

VISIÓN	Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.																											
MISIÓN	Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.																											
OBJETIVO	Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.																											
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible Eje: Fomento de las MIPYMEs, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente. Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones. Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019). Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019-). Metas Estratégicas de Desarrollo -MEZ-: En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%; a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032.																											
RESULTADO FINAL	Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).																											
PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR																												
OBJETIVO OPERATIVO	Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.																											
RESULTADO INSTITUCIONAL	Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).																											
DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR																												
Acción	Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC-.																											
Actividad	Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.																											
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	REPROGRAMACION			EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2020												Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS				
						APROBADO	EN TRANSITO	META VIGENTE	Ene	Feb	Mar	Abr	AVANCE FÍSICO IER. CUATRIMESTRE	May	Jun	Jul	Ago	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2020 EN Q.	
Integración Económica Centroamericana																												
			Integración Económica Centroamericana		42	0	0	42	2	4	3	3	12	2	5	0	0	7	0	0	0	0	0	19	45%			
			Negociaciones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	Documento	30	0	0	30	2	2	2	2	8	2	3			5						0	13	43%		
			Negociaciones Guatemala - Honduras (Unión Aduanera)	Documento	6	0	0	6	0	1	1	0	2	0	1			1						0	3	50%		
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	Documento	6	0	0	6	0	1	0	1	2	0	1			1						0	3	50%		
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	Documento	25	0	0	25	0	2	2	2	6	3	0			3						0	9	36%		
			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	Documento	6	0	0	6	0	1	0	1	2	1	0			1						0	3	50%		
MISIÓN PERMANENTE DE GUATEMALA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO -OMC-																												
Acción	Posicionar los intereses comerciales de Guatemala en el la Organización Mundial del Comercio -OMA- y otros organismos internacionales como; Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, el Centro de Comercio Internacional -CCI- la Conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo -CNUCED-.																											
			Informes de gestión en el marco de los acuerdos ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), para beneficio del sector empresarial	Documento	92	0	0	92	6	7	9	7	29	8	8	0	0	16	0	0	0	0	0	45	49%	12,343,610.00		
			Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	Documento	10	0	0	10	0	1	1	1	3	1	1			2						0	5	50%		
			Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	Evento	3	0	0	3	0	0	1	0	1	0	1			1						0	2	67%		
			Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC-OMPI-UNCTAD-CCI	Evento	60	0	0	60	5	5	5	5	20	5	5			10						0	30	50%		
			Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	Evento	10	0	0	10	0	1	1	1	3	1	0			1						0	4	40%		
			Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	Evento	4	0	0	4	1	0	0	0	1	1	0			1						0	2	50%		
			Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	Documento	5	0	0	5	0	0	1	0	1	0	1			1						0	2	40%		

SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS

VISIÓN	Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.
MISIÓN	Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.
OBJETIVO	Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible Eje: Fomento de las MIPYMES, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente. Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones. Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019).- Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcréditos en razón de 3 puntos porcentuales. - Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019).- Metas Estratégicas de Desarrollo-MED:- En 2022, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%; a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020. b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032.
RESULTADO FINAL	Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR	
OBJETIVO OPERATIVO	Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.
RESULTADO INSTITUCIONAL	Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	
Acción	Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.
Actividad	Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.

No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	REPROGRAMACION		META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2020												INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS						
						APROBADO	EN TRANSITO		Ene	Feb	Mar	Abr	AVANCE FÍSICO IER. CUATRIMESTRAL	May	Jun	Jul	Ago	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRAL	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRAL	Total anual			
									AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2020 EN Q.																
2	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración de los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.			Persona	3497	700	0	4197	126	229	164	99	618	225	373	0	0	598	0	0	0	0	0	1216	29%	52,767,527.00	
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la aplicación de los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala			Persona	3497	700	0	4197	126	229	164	99	618	225	373	0	0	598	0	0	0	0	0	1216	29%	52,438,618.00	
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.			Persona	30	694	0	724	1	19	9	13	42	7	9			16						58	8%		Se inició 13 procedimiento de resolución de verificación de origen sobre mercancías importadas a personas individuales y jurídicas a solicitud de la Intendencia de Aduanas.
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.			Persona	200	0	0	200	15	15	15	20	65	18	16			34						99	50%		Se alcanzó esta meta con las asesorías brindadas a 7 personas que fueron atendidas en los temas de verificación de Origen 3 en MSF y en contingentes Arancelarios se efectuaron 5 e n el mes de diciembre que fueron resueltas por el personal de la DACE.
	Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.			Persona	3265	0	0	3265	110	195	140	66	511	200	348			548						1059	32%		Esta cantidad de certificados fueron emitidos a las personas individuales y jurídicas que se encuentra inscritas por en los diferentes contingentes arancelarios y realizaron sus solicitud de certificado para beneficiarse de los contingentes que se encuentran vigentes para el año 2020.
	Documentos para la solución de controversias comerciales internacionales, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de libre comercio vigentes y la Integración Centroamericana.			Documento	385	0	0	385	27	35	20	33	115	35	46	0	0	81	0	0	0	0	0	196	51%	328,909.00	
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.			Documento	360	0	0	360	25	30	20	32	107	35	42			77						184	51%		Documentos trabajados respecto a investigaciones por salvaguarda y costo de solución de controversias, inversionistas-Estado. Archivos de documentos sobre casos de investigación de salvaguardia en expedientes para documentar las distintas gestiones que se efectuaron con motivo de las controversias internacionales de Guatemala en materia de Arbitrajes Internacionales y un caso de investigación por salvaguardia; reuniones de trabajo relacionados de procesamiento de solución de controversias defensa comercial y preparación de documentos relacionados con estos asuntos y asesorías a las autoridades superiores de esta Ministerio; Seguimiento casos Inversionista - Estado; elaboración de opiniones sobre aspectos relacionados con el acceso a mercados en distintos asuntos de comercio internacional; elaboración de expedientes sobre casos activos y nuevos temas relacionados con el comercio internacional; Preparación de oficios para las autoridades en relación a la atención de reclamos del sector productivo nacional que enfrenta dificultades para comercializar sus productos con países que son socios comerciales de Guatemala; Seguimiento a expedientes sobre solución de controversias Inversionista - Estado; elaboración de proyectos de acuerdo gubernativos y ministeriales relacionados con el comercio debido a la pandemia que afecta a Guatemala; emisión de informes y documentos para atender distintos requerimientos de la Dirección y Viceministerio de Integración y Comercio Exterior. Tramites sobre publicaciones en el Diario de Centro América respecto a disposiciones legales del Ministerio de Economía.
	Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC			Documento	25	0	0	25	2	5	0	1	8	0	4			4						12	48%		1. Observaciones a 2 notificaciones realizadas una notificación a la SIECA. Resolución final 000009 sobre investigación por salvaguardia y 1 notificación a la OMC por la finalización de la investigación de salvaguardia. Se realizó 1 notificación para uso de Contingentes Arancelarios.

VISIÓN	Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.
MISIÓN	Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.
OBJETIVO	Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible Eje: Fomento de las MIPYME, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente. Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones. Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019).- Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019).- Metas Estratégicas de Desarrollo -MED-: En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%. a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032.

RESULTADO FINAL Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO OPERATIVO Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.

RESULTADO INSTITUCIONAL Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Acción Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura económica internacional.

Actividad Servicios de Análisis Económico.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	REPROGRAMACIÓN		META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2020																INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS		
					APROBADO	EN TRANSITO		AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE				AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE				Total anual						
								Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2020 EN Q.				
3	Informes de análisis de las relaciones económicas y comerciales de Guatemala con otros países.		Documento	1375	115	0	1490	107	107	103	133	450	131	141	0	0	272	0	0	0	0	0	722	48%	2,531,560.00	
	Informes de análisis de las relaciones económicas y comerciales de Guatemala con otros países.		Documento	1375	115	0	1490	107	107	103	133	450	131	141	0	0	272	0	0	0	0	0	722	48%	2,531,560.00	
		Informes analíticos y reportes estadísticos de carácter comercial, variables económicas de Guatemala y de sus principales socios comerciales	Documento	619	115	0	734	62	61	51	76	250	75	76			151						401	55%		
		Informes y reportes estadísticos y económico comercial por producto por sector, regímenes especiales por país y/o región en forma sistematizada	Documento	732	0	0	732	45	45	50	55	195	54	60			114						309	42%		
		Informe sobre actividades del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes	Documento	12	0	0	12	0	1	1	2	4	1	1			2						6	50%		
		Informes para apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior para definir posiciones de interés nacional por designación de las autoridades superiores	Documento	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	1		1						1	17%		
		Informes de estudios, análisis sobre economía y comercio, opiniones y/o recomendaciones de casos específicos	Documento	6	0	0	6	0	0	1	0	1	1	3			4						5	83%		