

 GOBIERNO de GUATEMALA REPUBLICA DE GUATEMALA		MINISTERIO DE ECONOMIA PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2020																									
SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS																											
VISIÓN	Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.																										
MISIÓN	Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.																										
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.																										
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible Eje: Fomento de las MIPYMES, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente. Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones. Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019). Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019). Metas Estratégicas de Desarrollo -MED:- En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%: a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032. Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. Se ha reducido la precariedad laboral mediante la generación de empleos decentes y de calidad a) Disminución gradual de la tasa de subempleo a partir del último dato disponible: 16.9%, b) Disminución gradual de la informalidad a partir del último dato disponible: 69.2%, c) Disminución gradual de la tasa de desempleo a partir del último dato disponible: 3.2%, d) Eliminación del porcentaje de trabajadores que viven en pobreza extrema.																										
RESULTADO FINAL	Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).																										
PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR																											
OBJETIVO OPERATIVO	Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.																										
RESULTADO INSTITUCIONAL	Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).																										
DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR																											
Acción	Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC-.																										
Actividad	Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.																										
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	REPROGRAMACIÓN		META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2020														INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS				
						APRO.	TRANS.		Ene	Feb	Mar	Abr	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	May	Jun	Jul	Ago	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic		AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2020 EN Q.
TOTAL PROGRAMA																											
1	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del sector exportador.			Documento	269	14	0	283	8	22	13	11	54	11	0	0	0	11	0	0	0	0	0	65	23%	28,075,007.00	
					62	14	0	76	2	6	4	4	16	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	19	25%		
		Acuerdos y convenios comerciales suscritos a través de las negociaciones comerciales con diferentes países		Documento	20	14	0	34	0	2	1	1	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5	15%	10,041,127.00	
			Proceso de adhesión al TLC con Corea	Documento	4	0	0	4	0	1	0	0	1	0				0					0	1	25%		
			Continuación de la negociación e implementación del TLC con Canadá	Documento	3	0	0	3	0	0	1	0	1	0				0					0	1	33%		
			Negociación del TLC con Reino Unido	Documento	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0				0					0	0	0%		
			Ampliación del AAP con Cuba	Documento	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0				0					0	1	50%		
			Ampliación del AAP con Belice	Documento	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0				0					0	0	0%		
			Negociación del TLC con Israel	Documento	4	0	0	4	0	1	0	0	1	1				1					0	2	50%		
			Ampliación del AAP con Ecuador	Documento	2	0	0	2	0	0	0	0	0					0					0	0	0%		
			Ampliación del AAP con Bolivia	Documento	0	5	0	5	0	0	0	0	0	1													La Dirección de Política ejecuto en el mes de abril en el sistema Siges esta meta, sin embargo la misma al 5 de mayo del presente año, aun no esta aprobada la creación por que esta vinculada con una modificación presupuetaria externa, razon por la cual la Unidad Ejecutora no tomara encuesta eta meta dentro de la consolidación de la matriz de abril.
			Regeneración del TLC con Chile	Documento	0	5	0	5	0	0	0	0	0	0													La Dirección de Política ejecuto en el mes de abril en el sistema Siges esta meta, sin embargo la misma al 5 de mayo del presente año, aun no esta aprobada la creación por que esta vinculada con una modificación presupuetaria externa, razon por la cual la Unidad Ejecutora no tomara encuesta eta meta dentro de la consolidación de la matriz de abril.
			Ampliación del TLC con Taiwan	Documento	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0													
			Ampliación del TLC DR-CAFTA	Documento	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0													
			Seguimiento al grupo de Estados del Caribe (AEC)	Documento	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0				0					0	0	0%		
			Miembro pleno de la Alianza para el Pacífico	Documento	2	0	0	2	0	0	0	0	0	1				1					0	1	50%		

 GOBIERNO de GUATEMALA DR. ALEJANDRO GUERRA				MINISTERIO DE ECONOMÍA VICE-MINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR		MINISTERIO DE ECONOMÍA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2020																							
SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS																													
VISIÓN		Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.																											
MISIÓN		Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.																											
OBJETIVO		Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.																											
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL		Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible Eje: Fomento de las MIPYMES, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente. Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones. Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019). Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019). Metas Estratégicas de Desarrollo -MED:- En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%: a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032.																											
RESULTADO FINAL		Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).																											
PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR																													
OBJETIVO OPERATIVO		Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.																											
RESULTADO INSTITUCIONAL		Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).																											
DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR																													
Acción		Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC-.																											
Actividad		Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.																											
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	REPROGRAMACIÓN			EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2020																		INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS		
						APROBADO	EN TRANSITO	O	Ene	Feb	Mar	Abr	AVANCE FÍSICO IER. CUATRIMESTRAL	May	Jun	Jul	Ago	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRAL	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRAL	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	Total anual % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2020 EN Q.			
Integración Económica Centroamericana																													
			Integración Económica Centroamericana		42	0	0		42	2	4	3	3	12	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	14	33%			
			Negociaciones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registral, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	Documento	30	0	0		30	2	2	2	2	8	2				2					0	10	33%			
			Negociaciones Guatemala - Honduras (Unión Aduanera)	Documento	6	0	0		6	0	1	1	0	2	0				0					0	2	33%			
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	Documento	6	0	0		6	0	1	0	1	2	0				0					0	2	33%			
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	Documento	25	0	0		25	0	2	2	2	6	3				3					0	9	36%			
			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	Documento	6	0	0		6	0	1	0	1	2	1				1					0	3	50%			
MISIÓN PERMANENTE DE GUATEMALA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO-OMC-																													
Acción		Posicionar los intereses comerciales de Guatemala en el la Organización Mundial del Comercio-OMA- y otros organismos internacionales como; Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, el Centro de Comercio Internacional -CCI- la Conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo -CNUCED-.																											
		Informes de gestión en el marco de los acuerdos ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), para beneficio del sector empresarial		Documento	92	0	0		92	6	7	9	7	29	8	0	0	0	8	0	0	0	0	0	37	40%	12,343,610.00		
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC		Documento	10	0	0		10	0	1	1	1	3	1				1					0	4	40%			
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias		Evento	3	0	0		3	0	0	1	0	1	0				0					0	1	33%			
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI		Evento	60	0	0		60	5	5	5	5	20	5				5					0	25	42%			
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil		Evento	10	0	0		10	0	1	1	1	3	1				1					0	4	40%			
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones		Evento	4	0	0		4	1	0	0	0	1	1				1					0	2	50%			
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión		Documento	5	0	0		5	0	0	1	0	1	0				0					0	1	20%			

 GOBIERNO de GUATEMALA REPUBLICA DE GUATEMALA			MINISTERIO DE ECONOMÍA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2020																						
SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS																									
VISIÓN	Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.																								
MISIÓN	Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.																								
OBJETIVO	Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.																								
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible Eje: Fomento de las MIPYMES, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente. Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones. Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019). - Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcréditos en razón de 3 puntos porcentuales. - Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019). Metas Estratégicas de Desarrollo -MED-: En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%; a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025, c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032.																								
RESULTADO FINAL	Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).																								
PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR																									
OBJETIVO OPERATIVO	Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.																								
RESULTADO INSTITUCIONAL	Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).																								
UNIDAD DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN																									
Acción	Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC-.																								
Actividad	Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.																								
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	REPROGRAMACIÓN		META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2020												INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS				
						APROBADO	EN TRANSITO		Ene	Feb	Mar	Abr	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTR E	May	Jun	Jul	Ago	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTR E	Sep	Oct		Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE
		Ferias y misiones en beneficio de empresarios exportadores para el desarrollo comercial		Evento	28	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	3,403,756.00	
		Ferias comerciales	Evento	19	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Expo Café Gourmet 2019	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Fruit Logistics	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Managé Santé Et Vivre Verte	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Expo Antand &Alimentria México	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Melbourne International Coffee	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Cama	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Sial	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		London Produce Show	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Nalip Media Summit	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Nynow	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Manufesport	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Coffee And Tea Show	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Natural Products Expo East	Evento	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Asia Food Logistics	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Expo Venta Anam	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Green Export	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Pma	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Fruit Attraction	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		New York Produce Show	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Misiones Comerciales	Evento	9	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Misión Comercial Alemania	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Misión Comercial de Exportadores a la EXPOCOMER	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Misión Comercial y de Inversión a México DF	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Misión Comercial y de Inversión Inversa de Taiwán	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Misión Comercial y de Inversión a Colombia	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Misión Comercial y de Inversión a Chile	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Misión Comercial Chile	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Misión Comercial El Caribe	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Misión Comercial España	Evento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Informes sobre estrategias de negocios y atracción de inversiones extranjeras para beneficio del sector empresarial		Documento	115	0	0	115	0	9	12	12	33	9			9					42	37%	2,286,514.00	FEBRERO: Estudio producto estrella Canadá, Ficha país Marruecos, Infografía de mercado nacional sector forestal, Ficha contactos Estados Unidos tomate invernadero, Ficha producto madera, Ficha país Argelia, Infografía de mercado nacional cebolla, Infografía con contactos Estados Unidos hongos, Ficha producto concentrado de animales MARZO: Ficha País China, Ficha Contactos Calabacín Estados Unidos, Ficha Producto Confitería, Infografía Plantas Ornamentales, Infografía Ajonjolí, Boletín Comercio Exterior Italia, Tendencia de Mercados Internacionales Aguacate, Ficha Contacto Arveja Estados Unidos, Ficha Contacto Pepinos Estado Unidos, Ficha País India, Infografía Pimienta, Ficha Contacto Estados Unidos Tomates Roma ABRIL: Ficha país Arabia Saudita, Ficha contacto piñas, Ficha producto azúcar, Infografía azúcar Estados Unidos, Producto estrella Ecuador, Ficha País Corea del Sur, Ficha producto cerámicos, Infografía especies, Ficha Contactos Mora, Ficha País Japón, Boletín Comercio Exterior Reino Unido, Ficha contacto mandarina MAYO: Estudio de Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Árabes Unidos, Infografía Hierro y Acero, Ficha Contactos Mango, Estudio de carnes, Ficha país Taiwán, Ficha producto Papel y Cartón, Contactos cítricos, Estudio de azúcar – China

 GOBIERNO de GUATEMALA		MINISTERIO DE ECONOMÍA																										
VICEMINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR		MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2020																										
SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS																												
VISIÓN	Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.																											
MISIÓN	Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.																											
OBJETIVO	Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.																											
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible Eje: Fomento de las MIPYMES, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente- Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones- Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019)- Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019). Metas Estratégicas de Desarrollo -MED-: En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%; a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025, c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032. Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).																											
RESULTADO FINAL	En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%; a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025, c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032. Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).																											
PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR																												
OBJETIVO OPERATIVO	Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.																											
RESULTADO INSTITUCIONAL	Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).																											
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR																												
Acción	Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.																											
Actividad	Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.																											
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	REPROGRAMACIÓN			META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2020												INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS						
						APROBADO	EN TRANSITO	O		Ene	Feb	Mar	Abr	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	May	Jun	Jul	Ago	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct		Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2020 EN Q.
2	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración de los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.			Persona	3497	700	0		4197	126	229	164	99	618	225	0	0	0	225	0	0	0	0	0	843	20%	52,767,527.00	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la aplicación de los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala		Persona	3497	700	0		4197	126	229	164	99	618	225	0	0	0	225	0	0	0	0	0	843	20%	52,438,618.00	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	Persona	30	694	0			724	1	19	9	13	42	7				7					0	49	7%		Se inició 13 procedimiento de resolución de verificación de origen sobre mercancías importadas a personas individuales y jurídicas a solicitud de la Intendencia de Aduanas.
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	Persona	200	0	0			200	15	15	15	20	65	18				18					0	83	42%		Se alcanzó esta meta con las asesorías brindadas a 7 personas que fueron atendidas en los temas de verificación de Origen 3 en MSF y en contingentes Arancelarios se efectuaron 5 e n el mes de diciembre que fueron resueltas por el personal de la DACE.
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	Persona	3265	0	0			3265	110	195	140	66	511	200				200					0	711	22%		Esta cantidad de certificados fueron emitidos a las personas individuales y jurídicas que se encuentra inscritas por en los diferentes contingentes arancelarios y realizaron sus solicitud de certificado para beneficiarse de los contingentes que se encuentran vigentes para el año 2020.
		Documentos para la solución de controversias comerciales internacionales, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de libre comercio vigentes y la Integración Centroamericana.	Documento	385	0	0			385	27	35	20	33	115	35	0	0	0	35	0	0	0	0	0	150	39%	328,909.00	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	Documento	360	0	0			360	25	30	20	32	107	35				35					0	142	39%		Documentos trabajados respecto a investigaciones por salvaguarda y costo de solución de controversias, inversionistas-Estado. Archivos de documentos sobre casos de investigación de salvaguarda en expedientes para documentar las distintas gestiones que se efectúan con motivo de las controversias internacionales de Guatemala en materia de Arbitrajes Internacionales y un caso de investigación por salvaguarda; reuniones de trabajo relacionados de procesamiento de solución de controversias defensa comercial y preparación de documentos relacionados con estos asuntos y asesorías a las autoridades superiores de esta Ministerio, Seguimiento casos Inversionista – Estado; elaboración de opiniones sobre aspectos relacionados con el acceso a mercados en distintos asuntos de comercio internacional; elaboración de expedientes sobre casos activos y nuevos temas relacionados con el comercio internacional; Preparación de oficios para las autoridades en relación a la atención de reclamos del sector productivo nacional que enfrenta dificultades para comercializar sus productos con países que son socios comerciales de Guatemala. Seguimiento a expedientes sobre solución de controversias Inversionista - Estado, elaboración de proyectos de acuerdo gubernativos y ministeriales relacionados con el comercio debido a la pandemia que afecta a Guatemala; emisión de informes y documentos para atender distintos requerimientos de la Dirección y Viceministerio de Integración y Comercio Exterior. Trámites sobre publicaciones en el Diario de Centro América respecto a disposiciones legales del Ministerio de Economía.
		Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC	Documento	25	0	0			25	2	5	0	1	8	0				0					0	8	32%		1. Observaciones a 2 notificaciones realizadas una notificación a la SIECA. Resolución final 000009 sobre investigación por salvaguardia y 1 notificación a la OMC por la finalización de la investigación de salvaguardia. Se realizó 1 notificación para uso de Contingentes Arancelarios.

 GOBIERNO de GUATEMALA DR. ALEJANDRO GUERRA		MINISTERIO DE ECONOMÍA VICE-MINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR		MINISTERIO DE ECONOMÍA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2020																								
SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS																												
VISIÓN		<i>Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.</i>																										
MISIÓN		<i>Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.</i>																										
OBJETIVO		<i>Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.</i>																										
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL		<i>Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible Eje: Fomento de las MIPYMES, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente• Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones• Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019).• Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019). Metas Estratégicas de Desarrollo -MED:- En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%: a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032.</i>																										
RESULTADO FINAL		<i>Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).</i>																										
PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONOMICA Y COMERCIO EXTERIOR																												
OBJETIVO OPERATIVO		<i>Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.</i>																										
RESULTADO INSTITUCIONAL		<i>Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).</i>																										
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO																												
Acción		<i>Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura económica internacional.</i>																										
Actividad		<i>Servicios de Análisis Económico.</i>																										
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	REPROGRAMACIÓN			META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2020												INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS						
						APROBADO	EN TRANSITO			Ene	Feb	Mar	Abr	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	May	Jun	Jul	Ago	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2020 EN Q.	
3	Informes de análisis de las relaciones económicas y comerciales de Guatemala con otros países.			Documento	1375	115	0	1490	107	107	103	133	450	131	0	0	0	131	131	0	0	0	0	0	581	39%	2,531,560.00	
		Informes de análisis de las relaciones económicas y comerciales de Guatemala con otros países.		Documento	1375	115	0	1490	107	107	103	133	450	131	0	0	0	131	131	0	0	0	0	0	581	39%	2,531,560.00	
			Informes analíticos y reportes estadísticos de carácter comercial, variables económicas de Guatemala y de sus principales socios comerciales	Documento	619	115	0	734	62	61	51	76	250	75					75					0	325	44%		
			Informes y reportes estadísticos y económico comercial por producto por sector, regímenes especiales por país y/o región en forma sistematizada	Documento	732	0	0	732	45	45	50	55	195	54					54					0	249	34%		
			Informe sobre actividades del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes	Documento	12	0	0	12	0	1	1	2	4	1					1					0	5	42%		
			Informes para apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior para definir posiciones de interés nacional por designación de las autoridades superiores	Documento	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0					0					0	0	0%		
			Informes de estudios, análisis sobre economía y comercio, opiniones y/o recomendaciones de casos específicos	Documento	6	0	0	6	0	0	1	0	1	1					1					0	2	33%		
PRESUPUESTO APROBADO AÑO 2020 DECRETO 25-2018																												