

MINISTERIO DE ECONOMÍA

MINISTERIO DE ECONOMIA PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2020

SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS

VISIÓN Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal. MISIÓN Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

OBJETIVO Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos. ESTRATÉGICO

Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Eje: Fomento de las MIPYMEs, turismo, construcción de vivienda y trabajo decenter- Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones. Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019.** Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019-). Metas Estratégicas de Desarrollo -MED:

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%: a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032.

Para 2030, clabornary pomer en proticta politicas encaminadas a promover un turismo sostenible que erree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Se ha reducido la precariedad laboral mediante la generación de empleos decentes y de calidad a) Disminución gradual de la tasa de subempleo a partir del último dato disponible: 3.2%, d) Eliminación del porcentaje de rabajadores que viven en pobreza extrema.

RESULTADO FINAL Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21% (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO OPERATIVO Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.

RESULTADO INSTITUCIONAL Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).

DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC-Actividad

Producto Subroducto Subro	
MEDIDA NICLIAL APRO. TRANS. VIGENTE Ease Feb. Mar Aug CUATRIMISTR May Jun Jul App CUATRIMISTR Sep Oct Nov De CUATRIMISTR AUGUSTA AUG	LERTAS/ PROBLEMAS
Accordos y convenient constraints Documento 269 14 0 283 8 22 13 11 54 11 0 0 0 0 11 0 0 0	
Decimerate Deciment Decimen	
Securition para hemelico del sector exportador.	
Sector exportador. Comment Comm	
Accordos y conversional conneciales suscritos a través de las regoricariona conneciales suscritos a través de las regoricariona conversidades ou diferente países Proceso de adhesión al TLC con países Documento A Documento Documento A Documento Documento A Documento Documento A Documento A	
Documento Docu	
Documento Docu	
Commerciales on differentes paises Documento 20	
Proceso de adhesión al TLC con Corea Documento 4 0 0 4 0 1 0 0 1 0 0 0 0 1 25%	
Corea Decimento 4 0 0 4 0 1 0 0 1 0 0 0 1 25%	
Corea Continuación de la negociación e implementación de la negociación e implementación del TLC con Canadá	
Implementación del TLC con Camadá TLC con Camadá TLC con Reino Unido Camadá TLC con Reino Camadá TLC con Israel Camadó	
Canadá Negociación del TLC con Reino Deumento 3 0 0 3 0 0 0 0 0 0	
Unido Decumento S U U S U U S U U U	
Ampliación del AAP con Belice Documento 2 0 0 2 0 0 0 1 1 0 0 0 0 0	
Negociación del TLC con Israel Documento 2 0 0 2 0 0 0 0 0 0	
Ampliación del AAP con Documento 4 0 0 4 0 1 0 0 1 1 1 1 0 0	
Ecuador Decumento 2 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	
La Dirección de Política ejecuto en el mes d	
	mes de abril en el sistema
	al 5 de mayo del presente
Documento 0 5 0 5 0 0 0 0 0 1	por que esta vinculada con
Una modificacion presupuetaria externa, ra Unidad Ejecuton prance excente de Unidad Ejecuton prance excente	na, razon por la cual la
Umaca e jecura no tomara e de accuerta e a consolidacion del materiza e arcule materiza e accuerta e del consolidacion del materiza e arcule materiza e accuerta e del consolidacion del materiza e arcule materiza e accuerta e del consolidacion del	a cia meta uentro de la
Regeneración del TLC con Chile	
Kegeneracion dei ILL con Unie La Dirección mel e Política ejecuto en el mes d Siges annea, sin embargo la misma al 5	
and a proposed a prophyda la comocion per cu	
una modificacion presupuetaria externa, ra	
Unided Ejicutelor an tomate ancested eta consolidacion del matti de abril.	a eta meta dentro de la
Ampliación del TLC con Taiwan Documento 0 2 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0	
Ampliació del TLC DR-CAFTA Documento 0 2 0 2 0 0 0 0 0 0	
Seguimiento al argupo de Estados del Carler (AEC) Documento 3 0 0 0 3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	
Miembro pleno de la Alianza Documento 2 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 1 1 0 1 50%	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2020



MINISTERIO DE ECONOMÍA

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2020

SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS

VISIÓN Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior. MISIÓN

OBJETIVO

Generar las condiciones que permitan la aracción de inversiones para la creación de inversione VINCULACIÓN INSTITUCIONAL INSTITUCIONAL Must Extratégicas de Deurstolo-MED:

Must Extratégicas de Deurstolo-MED:

En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido pandatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%: a) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025, c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032.

RESULTADO FINAL Para el 2023 Se han melorado las condiciones del clima de negocios y se ha autuentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21% (Linea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dolares BANGUAT).

			GRACIÓN ECONÓMI					uru iu generi	ucion u	е стри	eo aign	en un 21 /6. (Lin	eu ouse	ш	2017.	1,14	o., manones de Dolar	es DAI	TOUAT).						
	IVO OPERATIVO		injera Directa como motor o					promover la	inserc	ión exit	osa de (Guatemala en el c	ontexto	globe	alizado	o del	comercio.								
RESUL	TADO INSTITUCIONAL	Para el 2022, se han in	ncrementado 7 negociacion	es comercia	ıles para e	l fomento e	de las export	taciones (de 2	26 en 2	2017 a .	33 en .	2022).													
DIREC	CCIÓN DE POLÍTICA	A DE COMERCIO EX	TERIOR																						
Acción		Diseño y negociación	de acuerdos comerciales, in	npulsar el a	decuado pi	roceso de i	ntegración e	conómica ce	ntroam	nerican	a y pro	nover la expansi	n de la	base	export	table,	, así como coordinar c	on la N	Misión de	Guatem	nala ante la C	rganización l	Mundial del Co	omercio -OMC	
Activid	lad	Negociación de Acuero	dos Comerciales Internacio	nales.																					
						KEPKOC	RAMACIO N					E	JECU	CIÓ	ÓN M	MEN	SUAL, CUATR	IME	STRA	L Y Al	NUAL, P	OA 2020			
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	APROB ADO	EN TRANSIT O	META VIGENTE	Ene	Feb M	Mar Abi	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTR E		Jun	Jul	Ago	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTR E	Oct	Nov Di	ic	NCE FÍSICO 3ER. FRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	Total anua % AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	ppretintirero	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
Integra	ación Económica Cent				1							1						_							
			Integración Económica Centroamericana		42	0	0	42	2	4	3 3	12	2	0	0	0	2 0	0	0 0	0	0	14	33%		
			Negociaciones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	Documento	30	0	0	30	2	2	2 2	8	2				2				0	10	33%		
			Negociaciones Guatemala - Honduras (Unión Aduanera)	Documento	6	0	0	6	0	1	1 0	2	0				0				0	2	33%		
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	Documento	6	0	0	6	0	1	0 1	2	0				0				0	2	33%		
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	Documento	25	0	0	25	0	2	2 2	6	3				3				0	9	36%		
			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	Documento	6	0	0	6	0	1	0 1	2	1				1				0	3	50%		
MISIĆ	N PERMANENTE D	E GUATEMALA ANT	E LA ORGANIZACIÓN M	MUNDIAL I	DEL COM	ERCIO -	OMC-	•									•							<u> </u>	
Acción	n Posicionar			rganización	Mundial (del Comer	cio -OMA-	y otros orga	nismos	s intern	acional	es como; Organiz	ación N	Iundi	al de l	la Pr	opiedad Intelectual -O	MPI-,	, el Centr	ro de Cor	mercio Inter	nacional -CC	I- la Conferen		das cobre comercio y desarrollo -CNUCED
		Informes de gestión en el marco de los acuerdos ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), para beneficio del sector emprocearial		Documento	92	0	0	92	6	7	9 7	29	8	0	0	0	8 0	0	0 (0	0	37	40%	12,343,610.00	
			Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC		10	0	0	10	0	1	1 1	3	1				1				0	4	40%		
			Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	Evento	3	0	0	3	0	0	1 0	1	0				0				0	1	33%		
			Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	Evento	60	0	0	60	5	5	5 5	20	5				5				0	25	42%		
			Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	Evento	10	0	0	10	0	1	1 1	3	1				1				0	4	40%		
			Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	Evento	4	0	0	4	1	0	0 0	1	1				1				0	2	50%		
			Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión		5	0	0	5	0	0	1 0	1	0				0				0	1	20%		



MINISTERIO DE ECONOMÍA

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2020

SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS

VISIÓN Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior. MISIÓN OBJETIVO

Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos. Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Ex: Fomento de sul PIPAEs, parkma, construcción de vivienda y trabajo decenter- Para el 2019, se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Linea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019).*
Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. - Linea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019-). VINCULACIÓN INSTITUCIONAL. Metas Estratégicas de Desarrollo -MED-:

En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino v sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%; a) Ranvo entre 3.4 v 4.4% en el auinauenio 2015-2020 b) Ranvo entre 4.4 v 5.4 en el auinauenio 2021-2025, c) No menor del 5.4 en los sienientes años, hasta llevar a 2032.

Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO OPERATIVO Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.

RESULTADO INSTITUCIONAL Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).

UNIDAD DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN

Acción

Diseño y negociación do consuda. Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Oreanización Mundial del Comercio -OMC -

Suppose that the property of t	Acción			de acuerdos comerciales, in		decuado p	roceso de i	integración e	económica ce	entroa	meric	ana y	prome	over la expansi	ón de la	a bas	ise ex	xportable, así	como coordina	r con	ı la M	isión de	e Gua	temala ante la (Organización	Mundial del Con	nercio -OMC	
NAME PRODUCTO ACTIONN MENN	Activi	dad	Negociación de Acuer	dos Comerciales Internacion	nales.																							
NETWORN PROMICE OF PRO							KEPKO	GRAMACIO	1					Tr	TEC	TC	ΤÓΙ	N MENSI	TAT CHAT	'IRTI	MES	TRA	$\mathbf{I} \mathbf{V}$	ANITAL I	POA 2020			
5. PRODUCTO ACCOMES BETTO ACCO					TIMIDAD			N	-			_			_	UC.	10			IVIII	AL DIS	IKA	ш	AINUAL, I	OA 2020			
Marine Ma		PROPERTO	(IIII) ODII (III)	1 ggroveg		META		EN	META									AV					47	VANCE FÍSICO	AVIANION			DEPONAL CIÁN DEL EVANTEGA E EDITACIONO DE ENTACE
CASHEST CASH	No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES		INICIAL			VIGENTE	Ene	Feb	Mar	Abr		May	Jm	nn .1	Jul Ago		Sen	Oct	Nov D			AVANCE ACIMILI ADO	% AVANCE		
State Company Compan					MEDIDA		ADO				1.00					"		Ct	JATRIMESTR	~P								(
March and present surprised Company Comp								U						E					E						DICIEMBRE	DICIEMBRE	Q.	
March and present surprised Company Comp			Ferias y misiones er																									
Month Service Part			beneficio de empresarios																									
Proceedings Process			exportadores para el		Evento	28	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0	0	0	0%	3,403,756.00	
Description Property Proper			desarrollo comercial																									
Description Property Proper																	_						_					
Section Sect	\perp								19						0	0	0	0 0		0	0	0	0					
More found Provided	\vdash						_	-	- !					-	_	-	_			-	-	_						
Page All Market Page P	+								1							-	_			-+	-		_					
Major Majo						-			· ·	-							\neg			_			\neg	-				
Company Comp					Evento	1	0	0	1	0	0	0		0					0					0	0	0%		
Company Comp				Melbourne International Coffee	_		_	_																	_			
Mart Perform 1					Evento	1	0	0	1	U															0	0%		
Institution Period 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0	$oxed{\Box}$	·				1			1	1									-		Ţ			-				
Note Name Peters 1 0 0 1 0 0 0 1 0 0	$\sqcup \bot$			Sial		1	0		1		0	0	1				_						_			0%		
Note	$\vdash \vdash$								1	0						-	_			_			_	0				
Muniferent Decrease Decreas	$\vdash \vdash$		-						1	+	0	0	+			-	-			\rightarrow		_		0			1	
Coffs And Tay Share Power 1	\vdash									0							+			+	-	_	+					
Manual Podes Face Posses 2	+								1 1							-	+			\rightarrow		_	+					
Marco London Enter 1	+								2							-	+			\rightarrow		-	+				<u> </u>	
Start Vate Auton Petto 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0	\vdash								1						_		-			-+	-		_					
General Post February Febru						i			i	0				0					Ö					0	0		1	
Post standards						1	0	0	1															0	0	0%		
Network Poth Pothors Sizes									1																			
Missine Connectal Assession Personal Assession									1																			
Minis Conversid Absense Destroy 1									1											_	_		_					
Mission Connection of Exercise 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0						9			9						0	0	0	0 0		0	0	0	0	0	0			
Expertations a Experience of 2 to 100				Misión Comercial Alemania Misión Comercial de	Evento		- 0	- 0		0	0	U			_		-		0	-+	-		_		0	0%		
Maid Concretal y de Investor 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0					Evento	1	0	0	1	0	0	0		0					0					0	0	0%		
Section Control Section Control Cont				-																								
Missic Connection de Internals Evento 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0				Misión Comercial y de Inversión	Country	,	0	0		0	0	0		0					0					0	0	00/		
Second Final Control Second Final Control Final Control Final Fina					Evento	1	U	U	1	U	0	0		Ü					Ü					0	U	070		
Secretar & Tainfall Secretar & Tainfall Secretar					Evento	1	0	0	1	0	0	0		0					0					0	0	0%		
Accountable Colombia Colomb	\vdash			Inversa de Taiwán				-	ļ	_	-	-				-	-			-+			_					
Missian Connecial Carlies Evento 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0					Evento	1	0	0	1	0	0	0		0					0					0	0	0%		
Scale Sevento 1	+											+	+ +			-				-+	-		_					
Mission Connected Electric Evento 1					Evento	1	0	0	1	0	0	0		0					0					0	0	0%		
Informes sobre estrategias de negocio y arracción de inversiones extrategias de negocio y arracción de inversiones extrategias de negocio y arracción de inversiones extrategias para beneficio del sector empresarial Section Part Part					Evento	1	0	0	1	0	0	0		0					0					0	0	0%		
Informes sobre estrategias de negocio y atracción de inversiones extrangiras de negocios y atracción de inversiones extrangiras para peneficio del sector empresarial entre de necessa necional per pendante o consentence de la sector de necessa necional entre producto madera, richa país, producto consentence de la sector de necessa necional entre producto necessaria de la sector de necessa necional entre producto consentence de la sector de necessa necional entre producto consentence de la sector de necessa necional entre producto consentence de la sector de necessa necional entre producto consentence de la sector de necessa necional excessa necessa necional excessa necessa necional excessa necessa nece				Misión Comercial El Caribe		1	0	0	1	0	0	0		0					0					0	0	0%		
Informes sobre estrategias de negocio y atracción de inversiones extrangiras de negocios y atracción de inversiones extrangiras para peneficio del sector empresarial entre de necessa necional per pendante o consentence de la sector de necessa necional entre producto madera, richa país, producto consentence de la sector de necessa necional entre producto necessaria de la sector de necessa necional entre producto consentence de la sector de necessa necional entre producto consentence de la sector de necessa necional entre producto consentence de la sector de necessa necional entre producto consentence de la sector de necessa necional excessa necessa necional excessa necessa necional excessa necessa nece				Misión Comercial España		1	0	0	1	0	0	0		0					0					0	0	0%		
inversiones extranjeras para beneficio del sector para beneficio del sector empresarial pera pendencio del sector empresarial empresarial empresarial empresarial empresarial entre estado l'unido sona de l'accombinato del sector empresarial estados fundas hongos, Ficha producto concentando e antiente Estados Unidos, Ficha Producto Concentrado e antiente empresarial expensiva empresarial expensiva expensiva empresarial empresaria empresaria empresaria empresar			Informes sobre estrategias																									FEBRERO: Estudio producto estrella Canadá, Ficha país
para beneficio del sector empresarial madera. Ficha parafia con medica de mercado nacional empresarial empresarial empresarial madera. Ficha parafia con estado Sundos Argas. Ficha parafia con estado sundos producto concentra ficha parafia con estados Unidos. Ficha Parla ficha Contacto Salabache Estados Unidos. Ficha Parla ficha Contacto Cadhache Estados Unidos. Ficha Parla ficha Contacto Parla Ficha Contacto Sundos Unidos. Ficha Parla finale Unidos. Ficha Parla finale Unidos. Ficha Parla finale Unidos. Ficha Parla finale unidos Contacto Parla finale Unidos. Ficha Parla finale Par			de negocios y atracción de																									
empresarial cebella, Infograffia que Conducto Estados Unidos hongos, Ficha producto concentando e animales MARZO. Ficha Producto Concentrando e animales MARZO. Ficha Producto Estados Unidos, Ficha Producto Contacto Papinos Estados Unidos, Ficha Producto Margon Estados Unidos, Ficha Producto Contacto Papinos Estados Unidos, Ficha Producto Contacto Papinos Estados Unidos Producto Contacto Papinos Estados Unidos Producto e animales Margon Estados Unidos Producto e animales Margon Estados Unidos Producto e animales Margon Estados Unidos, Producto e animales Margon Estados Unidos Producto e animales Margon Estados Unidos Estados Unidos, Producto e animales Margon Estados Unidos Producto e animales Margon Estados Unidos Estados Unidos, Producto e animales Margon Estados Unidos Estados Unid			inversiones extranjeras																									
product concentration de animales MARZO. Ficha Park Del Carlo Carlatorio Calabacín Estados Unidos, Ficha Producto Conferioria, Infografía Patraras Ornamento Unidos, Ficha Producto Conferioria, Infografía Patraras Ornamento Unidos, Ficha Parks India, Infografía Patraras Ornamento Unidos, Ficha Parks India, Infografía Primienta, Ficha Contacto Parks Ficha Parks India, Infografía Primienta, Ficha Contacto Parks Ficha Parks India, Infografía Patraras Park																												madera, Ficha país Argelia, Infografía de mercado nacional
MARZO. Fisch a Product Contacto Calabacín Estados Unidos, Fischa Product Contacto Calabacín Estados Unidos, Fischa Product Contacto Estados Unidos, Fischa Product Contacto Unidos, Fischa Product Contacto Unidos, Fischa Product Contacto Unidos, Fischa Product Unidos, Fischa P			empresarial																									cebolla, Infografía con contactos Estados Unidos hongos, Ficha
Unidos, Ficha Producto Confiteria, Indiografia Plantars Unidos, Ficha Paris India, Infografia Plantars Unidos, Ficha Paris India, Infografi																												
Omamentales, Infografia Ajonjoli, Boletin Comercio Exterior Insilia, Tendencia gharfiara Ajonjoli, Boletin Comercio Exterior Insilia, Tendencia gharfiara Ajonjoli, Boletin Comercio Exterior Insilia, Tendencia gharfiara Ajonia, Ficha Contacto Popino Estado Unidos, Firefa Pistados Unidos, Firefa Pistados Unidos, Firefa Pistados Unidos, Firefa Pistados Unidos, Producto Lestados Unidos Tendencia Pistados Unidos Producto estados Unidos Ajonia Saudita, Ficha contacto piñas, Ficha Contacto estados Unidos Ajonia Saudita, Ficha Contacto piñas, Ficha Participados estados Contactor Ajonia Pistados Unidos, Producto estados Contactor Pistados Unidos Contactor Pista																												
Balia, Tendencia Ede Mercados Internacionales Aguacate, Ficha Contacto Contacto Area (Contacto Area (Ede Mercados Internacionales Aguacate, Ficha Contacto Estados Unidos, Ficha Paris Contacto Estados Unidos, Ficha Paris Contacto Estados Unidos Ficha Paris Estados Unidos Ficha Paris Estados Unidos Ficha Paris Estados Unidos Ficha Contacto Estados Unidos Ficha Paris Contacto Sensible Estados Unidos Ficha Paris Estad																												
Decumento 115 0 0 115 0 9 12 12 33 9 9 0 42 37% 2.286,514.00 1105, Fields Parish Contacto Perino Contacto Peri																												Ornamentales, Infografía Ajonjolí, Boletín Comercio Exterior
Documento 115 0 0 115 0 9 12 12 33 9 9 0 42 37% 2,286,514.00 By Comment of the Contractor Estandor Unidor Frontesia, Fisch a Contractor Destandor Unidor Frontesia, Fisch and Contractor Destandor Unidor, Frontesia Contractor Destandor, Fisch and Estandor, Fis																												Italia, Tendencia de Mercados Internacionales Aguacate, Ficha
Documento 115 0 0 115 0 115 0 115																												
Documento 115 0 0 115 15 0 0 115 0 115 0 115 0 115 0 115 0 115 0 115 0 115 0 115																												
product ozaicar, Fichgrafia zaicar Estatos Unidos, Producto spreductor alexand, Fichgrafia Separation of the Contractor Mora, Ficha Pari for Berlin Granties General Separation of the Contractor Mora, Ficha Pari Japón, Bolfgrafic meires General General General Separation of the Contractor Mora, Ficha Pari Japón, Bolfgrafia General Ge																												
estrella Enudor, Ficha País Creze del Sur, Ficha product. Cot circimos, Infografica pelas País Crutacto Mara, Ficha País Crea del Sur, Ficha País Crea del Sur, Ficha Crutacto Carmerio Esterior Reino Unido, Ficha contacto mandarina MAYO; Estudio de Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Mara, Ventudio de Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Arabes Unidos, Hindus de Arroz, Ficha País Emiratos Mara de Mara de Arroz, Ficha País Emiratos Mara de M					Documento	115	0	0	115	0	9	12	12	33	9				9					0	42	37%	2,286,514.00	Producto agricar Infografía agricar Estados Unidos Producto
cerámicos, Indigar Gares especies, Fiche Canotacio Mora, Ficha Lorda fai Japón, Beligra Graves Esteiro Reino Lorda Está Japón, Beligra Graves Esteiro Reino Lorda Está Japón, Beligra Graves Lorda Lorda Mandarina MAYO, Estudio de Industria de Arroz, Ficha Fisi Emiratos Mayo, Esta Lorda de Japón Lorda Lorda Mayo, Esta Lorda de Japón Lorda Lorda Mayo, Esta Lorda Gares																												
Japón, Boletín Comercio Esterior Reino Unido, Ficha contacto mudarira MAYO: Estudio de Industria de Arroz , Ficha País Emiratos MAYO: Estudio de Industria de Arroz , Ficha País Emiratos Arabes Unidos, Irán Eirerro y Acero, Ficha Contactos Mandes Unidos (angunta filerro y Acero, Ficha Contactos Mandes Grandes de Carlos de Car																												
mandarina MAYO: Estudio de Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Arabes Unidos, Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Mayos Estudios de Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Mayos Estudios de Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Mayos Estudios de Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Arabes Unidos, Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Arabes Unidos Estudios De Arrox, Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Arabes Unidos Estudios De Arrox, Industria de Arroz, Ficha País Emiratos Arabes Unidos Estudios De Arrox, Industria de Arrox, Indust						1	1			1	1	1																
Árabes Unidos, Harbes Unidos, Harbes Unidos de Granda de								1	1	1	1	1	1 1								J				1			mandarina
Árabes, Unidos, Infogranfia Hierro y Acer Dieba Contactos Mango, Estado fogranfia Filerro y Acer Dieba Contactos Mango, Estado fogranfia Filerro y Acer Dieba Contactos						1	1			1	1	1																MAYO: Estudio de Industria de Arroz , Ficha País Emiratos
						1	1			1	1	1																Árabes Unidos, Infografía Hierro y Acero, Ficha Contactos
Papel y Cartón, Contactos cítricos, Estudio de azúcar – China								1	1	1	1	1	1 1								J				1			
						1	1			1	1	1																Papel y Cartón, Contactos cítricos, Estudio de azúcar - China
	ı l					1	1			1	1	1																
						1	1			1	1	1																
								1	1	1	1	1	1 1								J				1			
								1	1	1	1	1	1 1								J				1			



VINCULACIÓN

MINISTERIO DE ECONOMÍA

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2020

SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS

VISIÓN Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior. MISIÓN

Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos. Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible OBJETIVO

Vinculation installation installation installation in the installa INSTITUCIONAL

En 2032, el crecimiento del FIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%; al Ranvo entre 3.4 y 4.4% en el auinauenio 2015-202 b) Ranvo entre 4.4 y 5.4 en el auinauenio 2021-2025, c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llevar a 2032.
RESULTADO FINAL
Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21% (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO OPERATIVO Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.

RESULTADO INSTITUCIONAL | Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).

	TADO INSTITUCIONAL CCIÓN DE ADMINIST		ncrementado 7 negociacion	es comercial	es para el	jomento a	ie ias export	aciones (de 2	6 en 20	v1/a 3.	s en 2	:022).													
Acció				ales vigente	s para Gua	temala, n	ropiciando s	u óptimo anr	ovecha	miento.															
Acción Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo apro Actividad Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales. REPROGRAMACIO											EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2020														
				**********		KEFKOG	N						ECU	UCIÓ	N M			TRIM	ESTR	RAL	L Y ANUAL, I	POA 2020			
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	APROB ADO	EN TRANSIT O	META VIGENTE	Ene	Feb M:	ar Abr	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTR E	May	Jun	Jul A		AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTR E	Sep Oc	t Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2020 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
i c a i	roductores, exportadores e aportadores beneficiados n la Administración de los uerdos comerciales ternacionales que uatemala tiene vigentes.			Persona	3497	700	0	4197	126	229 16	64 99	618	225	0	0	0	225	0 0	0	0	0	843	20%	52,767,527.00	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la aplicación de los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala		Persona	3497	700	0	4197	126	229 16	i4 99	618	225	0	0	0	225	0 0	0	0	0	843	20%	52,438,618.00	
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas	Persona	30	694	0	724	1	19 5	13	42	7				7				0	49	7%		Se inició 13 procedimiento de resolución de verificación de origen sobre mercancías importadas a personas individuales y jurídicas a solicitud de la Intendencia de Aduanas.
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial	Persona	200	0	0	200	15	15 1.	5 20	65	18				18				0	83	42%		Se alcanzó esta meta con las asesorías brindadas a 7 personas que fueron atendidas en los temas de verificación de Origen 3 en MSF y en contingentes Arancelarios se efectuaron 5 e n el mes de diciembre que fueron resueltas por el personal de la DACE.
			Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	Persona	3265	0	0	3265	110	195 14	66	511	200				200				0	711	22%		Esta cantidad de certificados fueron emitidos a las personas individuales y jurídicas que se encuentra inscritas por en los diferentes contingentes arancelarios y realizaron sus solicitud de certificado para beneficiarse de los contingentes que se encuentran vigentes para el año 2020.
		Documentos para la solución de controversias comerciales internacionales, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de libre comercio vigentes y la Integración Centroamericana.		Documento	385	0	0	385	27	35 2	0 33	115	35	0	0	0	35	0 0	0	0	0	150	39%	328,909.00	
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comerciale.	Documento	360	0	0	360	25	30 2:	0 32	107	35				35				0	142	39%		Documentos trabajados respecto a investigaciones por salvagaurafa y costo de solución de controversias, inversionistas- Estado. Archivos de documentos sobre casos de investigación de salvagaurafa en expedientes para documenta Ita distintas gestiones que se efectuaron con motivo de las controversias atientacionales de Guatemala en materia de Arbitrajes Internacionales o y un caso de investigación por salvagaurária; reminense de trabajo relacionados de procesamiento de solución de controversias defensa comercial y preparación de documentos relacionados con estaso asuntos y asseorías a las autoridades superiores de esta Ministerio. Seguimiento casos Inversionista – Estado; calaboración de optimiones sobre aspectos relacionados con el acceso a mercados en distintos asuntos de comercio internacional; claboración de expedientes sobre casos activos y nuevos temas relacionados con el comercio internacional; elemboración el especientes sobre casos activos y nuevos temas relacionados con el comercio internacional; persente de focios para las autoridades en relación a la atención de reclamos del sector productivo nucional que enfrenta sobre solución de controversias Intervensionata— Estado, claboración de proyectos de acuerdo gubernativos y ministeriales relacionados con el comercio debido a la pandenian que afecta a fudiatental; emisón de informes y documentos para atende distintar enquentimientos de la Dirección y Vicennisisterio de Integración y Connecio Exterior. Tramites sobre publicaciones en el Dario de Centro América respecto a disposiciones legales del Ministerio de Economía.
			Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la	Documento	25	0	0	25	2	5 () 1	8	0				0				0	8	32%		Observaciones a 2 notificaciones realizadas una notificación a la SIECA. Resolución final 000009 sobre investigación por salvaguarda y 1 notificación a la OMC por la finalización de la investigación de subreguardia. Se realizó 1 notificación para uso de Contingentes Arancelarios.
												PLAN C	PERATIN	VO ANUAL	, 2020										



MINISTERIO DE ECONOMÍA

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2020

SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS

VISIÓN Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

OBJETIVO Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.

Vinculación Institucional al Plan Nacional de Desarrollo, Política General de Gobierno y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Eje: Fomento de las MIPYMEs, turismo, construcción de vivienda y trabajo decentes- Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones. Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en los 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019.-*

VINCULACIÓN Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales, -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019-). INSTITUCIONAL Metas Estratégicas de Desarrollo -MED-:

En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%; a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032. RESULTADO FINAL Para el 2023 Se han mejorado las condiciones del clima de negocios y se ha aumentado la inversión para la generación de empleo digno en un 21%. (Línea base IED 2017. 1,146.7 Millones de Dólares BANGUAT).

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO OPERATIVO Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.

RESULTADO INSTITUCIONAL Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO

MISIÓN

Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura económica internacional. Servicios de Análisis Económico.

 riada	Servicios de Andusis I	sconomico.																							
					KEPROG	N N	EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2020																		
PROPEGTO	PROPUGEO GURRADANGEO		UNIDAD	META		EN	META				AVANCE F					AVANCE FÍSICO				AVANCE	rísico	AVANCE	Total anual		
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	DE MEDIDA	INICIAL	APROB ADO	TRANSIT O	VIGENTE	Ene	Feb	Mar A	CUATRIM E	ESTR May	Jun	Jul	Ago	2DO. CUATRIMESTR E	Sep	p Oct !	Nov :	Dic 3EI CUATRIM	R.	ACUMULADO	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2020 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/PROBLEMAS
Informes de análisis de las relaciones económicas y comerciales de Guatemala con otros países.			Documento	1375	115	0	1490	107	107	103	33 450	131	0	0	0	131	0	0	0	0 0		581	39%	2,531,560.00	
	Informes de análisis de las relaciones económicas y comerciales de Guatemala con otros países.		Documento	1375	115	0	1490	107	107	103 1	33 450	131	0	0	0	131	0	0	0	0 0		581	39%	2,531,560.00	
		Informes analíticos y reportes estadísticos de carácter comercial, variables económicas de Guatemala y de sus principales socios comerciales	Documento	619	115	0	734	62	61	51	250	75				75				0		325	44%		
		Informes y reportes estadísticos y economico comercial por producto por sector, regimenes especiales por país y/o región en forma sistematizada		732	0	0	732	45	45	50	195	54				54				0		249	34%		
		Informe sobre actividades del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes	Documento	12	0	0	12	0	1	1	2 4	1				1				0		5	42%		
		Informes para apoyo técnico a los óganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior para definir posiciones de interés nacional por desiganción de las autoridades superiores	Documento	6	0	0	6	0	0	0	0	0				0				0		0	0%		
		Informes de estudios, análisis sobre economía y comercio, opiniones y/o recomendaciones de casos específicos		6	0	0	6	0	0	1	0 1	1				1				0		2	33%		

PRESUPUESTO APROBADO AÑO 2020 DECRETO 25-2018