

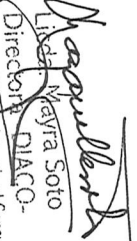
MINISTERIO DE ECONOMÍA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022

PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y SUPERVISIÓN DEL COMERCIO INTERNO

OBJETIVO OPERATIVO		Promover la calidad en los bienes y servicios para satisfacción del consumidor.								
RESULTADO INSTITUCIONAL		Para el 2023, se ha incrementado en 28.0 puntos porcentuales el número de consumidores y usuarios atendidos sobre sus derechos y obligaciones (línea base de 40,377 en 2019 a 51,682 en 2023)								
INDICADOR		Crecimiento en la atención de los derechos y obligaciones del consumidor.								
Acción		Educar, informar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, aplicando la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.								
Actividad		Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.								
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META VIGENTE	ENERO	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS / PROBLEMAS	
1	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.			Persona	47,645	3,873	3,873	8%		
		Consumidores y usuarios capacitados sobre derechos y obligaciones.		Persona	39,645	2,933	2,933	7%		
			Personas capacitadas	Persona	23,787	776	776	3%		
			Asesorías técnicas sobre derechos y obligaciones	Persona	15,858	2,157	2,157	14%		
		Empresas beneficiadas con resoluciones de autorización de instrumentos de control.		Entidad	13,600	791	791	6%		
			Autorización de libro de quejas	Entidad	11,000	760	760	7%		
			Resolución de autorización de contratos de adhesión	Entidad	800	31	31	4%		
			Verificación de certificados de Calibración de instrumentos de medición y pesaje	Entidad	1,800	0	0	0%		
			Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas.		Persona	6,000	363	363	6%	
					Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	Registro	12,000	664	664	6%
			Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores	Evento	600	79	79	13%		

PMZ

No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META VIGENTE	ENERO	AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS / PROBLEMAS
			Conferencia a través de plataforma digital	Evento	129	2	2	2%	
			Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO.	Evento	1,500	98	98	7%	
			Resoluciones de dirección e informes	Documento	300	23	23	8%	
			Reproducción y distribución de material educativo-informativo	Documento	96,347	2,862	2,862	3%	
		Consumidores y usuarios informados sobre derechos y obligaciones en materia de consumo a través de plataformas digitales.		Persona	2,000	577	577	29%	
Acción									
Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.									
Actividad									
Servicios de Supervisión del Comercio Interno.									
2	Supervisión a proveedores para el cumplimiento de sus obligaciones.			Evento	55,000	4,286	4,286	8%	
		Supervisión a proveedores que informan y publican sus productos y servicios que comercializan.		Evento	54,350	4,233	4,233	8%	
		Supervisión a proveedores que comercializan combustibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela.		Evento	650	53	53	8%	



Lidia Mayra Soto

Directora DIACO

Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor
 Ministerio de Economía