

INFORME PRIMERA FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

1. Introducción

La **Primera Feria de Educación Financiera** se llevó a cabo los días 28, 29 y 30 de julio de 2025, en las instalaciones del Instituto de Recreación de los Trabajadores (IRTRA) MUNDO PETAPA, ubicado en la Avenida Petapa 42-36, zona 12 de la Ciudad de Guatemala.

La Feria fue organizada por la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (DIACO), en coordinación con la Superintendencia de Bancos (SIB) y el Ministerio de Educación (MINEDUC), en cumplimiento a lo establecido en el artículo 29 del Decreto Número 2-2024, del Congreso de la República de Guatemala, Ley de Tarjetas de Crédito.

2. Objetivo general

La Feria tuvo por objeto brindar un espacio de interacción entre los emisores de tarjetas de crédito y los participantes, incluyendo estudiantes, docentes y público en general.

Durante el evento se promovió la educación financiera, proporcionando conocimientos, herramientas y recursos que fortalecen las competencias tanto a alumnos, como público en general, para que puedan tomar decisiones financieras informadas y responsables.

3. Organización y desarrollo de la feria

a. Coordinación general de la feria:

La organización de la feria estuvo a cargo de la Dirección de Asistencia al Consumidor - DIACO-, como coordinador general, con el apoyo de :

- Superintendencia de Bancos (SIB) y el Ministerio de Educación (MINEDUC).

b. Promoción de la Feria

La feria fue ampliamente divulgada a través de una estrategia conjunta que incluyó:

- Coordinación Interinstitucional,
- Tres campañas en redes sociales,
- Visita a medios de comunicación radiales y televisivos,
- Conferencia de prensa en el Palacio Nacional de la Cultura,
- Campañas radiales con el apoyo de la Asociación de Medios de Pago,

- Un evento público de lanzamiento de la feria (evento cubierto por diversos medios periodísticos independientes y oficiales).

c. Actividades preliminares:

Como parte de las actividades relacionadas con la organización de la feria, se realizó lo siguiente:

- **Conformación del Equipo de Trabajo Interinstitucional para la organización de la FERIA, integrado por:**
 - Representantes de DIACO
 - Licenciada Karina Donis, Directora de Diaco,
 - Licenciado Carlos Vásquez, Encargado de la Unidad de Comunicación Social,
 - Licenciado Edgar Enrique Santos, Asesor Dirección,
 - Licenciado Byron Sagastume, Asesor Dirección.
 - Representantes SIB
 - Licenciado Alejandro José Campos,
 - Dra. Dayana Aceituno,
 - Licenciada Mónica García.
 - Representantes MINEDUC
 - Licenciada Siomara Karina Zetino,
 - Licenciada María Elizabeth Galindo.
- **Definición de contenido de la Feria**
- **Búsqueda y Designación de lugar para realizar la feria.**
 - Plaza Alegría de las instalaciones del Instituto de Recreación de los Trabajadores (IRTRA) MUNDO PETAPA.

4. Lanzamiento de la feria

- El lanzamiento oficial de la I Feria de Educación Financiera *-Protegiendo tu Futuro Financiero-*, se realizó el 25 de julio de 2025 en las instalaciones del Hotel Intercontinental, de la zona 10 de la Ciudad de Guatemala.

El evento reunió aproximadamente a 500 asistentes, entre autoridades, representantes de instituciones financieras, emisores de tarjetas de crédito y miembros del sector educativo.

Entre las personalidades destacadas participaron:

- Directora de la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor, Ministerio de Economía.
- Viceministro de Educación, Ministerio de Educación;
- Vicepresidente del Banco de Guatemala y de la Junta Monetaria;
- Superintendente de Bancos, Superintendencia de Bancos;
- Representantes de emisores de tarjetas de crédito,

- Representantes de la Asociación de Medios de Pago,
- Maestros de nivel básico y diversificado; y,
- Funcionarios y empleados de diversas instituciones del Estado.

El acto contó con un programa protocolario y académico que incluyó:

- Presentación del video oficial de la Primera Feria Educación Financiera
- Exposición sobre Balance del Cumplimiento de Ley de Tarjetas de Crédito
- Palabras del Viceministro Técnico del Ministerio de Educación
- Palabras del Superintendente de Bancos
- Lanzamiento oficial de la I Feria de Educación Financiera.
- Conferencia “El Rol del Consumidor en el Mercado Financiero” (Transmitida en línea vía TEAMS)
- Presentación Obra de Teatro Titulada “El Tarjetazo”, una obra educativa sobre el uso responsable de la tarjeta de crédito.

5. Inauguración de la feria:

La inauguración oficial de la I Feria de Educación Financiera, “Protegiendo tu Futuro Financiero”, se llevó a cabo el lunes 28 de julio de 2024, en el área de stands de los emisores de tarjetas de crédito, ubicada en la Plaza Alegría en las instalaciones del IRTRA Mundo Petapa.

El acto fue presidido por representantes:

- De las entidades organizadoras,
- Entidades emisoras de tarjetas de créditos regulados,
- Cooperativas de ahorro y crédito, y
- Sociedades anónimas cuyo fin exclusivo es la emisión de tarjetas de crédito.

Con este acto simbólico, se iniciaron tres días de actividades orientadas a fortalecer la cultura financiera de los asistentes a la feria, promover el uso responsable de la tarjeta de crédito y fomentar la educación financiera desde edades tempranas.

6. Participantes en la feria (área de exposición Plaza Alegría – IRTRA)

a. Expositores (emisores y/o co-emisores):

i. Bancos y Empresas especializadas en servicios financieros dedicadas a emitir y administrar tarjetas de crédito que forman parte de grupos financieros.

1	Banco Agromercantil de Guatemala, S. A.
2	Banco de América Central, S.A.
3	Banco de Antigua, S. A.
4	Banco de Desarrollo Rural, S. A.
5	Banco de los Trabajadores

6	Banco Ficohsa Guatemala, S. A.
7	Banco G&T Continental, S. A.
8	Banco Industrial, S. A.
9	Banco Inmobiliario, S. A.
10	Banco Internacional, S. A.
11	Banco Promerica, S. A.
12	Contecnica, S. A.
13	Credomatic de Guatemala, S.A.
14	El Crédito Hipotecario Nacional de Guatemala
15	Tarjetas Promérica, S.A.
16	Vivibanco, S. A.

ii. Cooperativas de Ahorro y Crédito de Primer y Segundo Grado (Emisores o Co-Emisores)

1	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Parroquial Guadalupeana, Responsabilidad Limitada.
2	Cooperativa de Ahorro y Crédito y Servicios Varios Unión Progresista Amatitlaneca, Responsabilidad Limitada.
3	Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito para el Desarrollo Comunitario De Guatemala, Responsabilidad Limitada.
4	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Guayacán, Responsabilidad Limitada.
5	Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Empresarial San Juan Bautista, Responsabilidad Limitada.
6	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral La Encarnación, Responsabilidad Limitada.
7	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Horizontes, Responsabilidad Limitada.
8	Cooperativa de Ahorro y Crédito y Servicios Varios La Unión Argueta, Responsabilidad Limitada.
9	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral San Juan Comalapa, Responsabilidad Limitada.
10	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Unión Popular, Responsabilidad Limitada.
11	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral San Miguel Gualán, Responsabilidad Limitada.
12	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Chiquimuljá, Responsabilidad Limitada.
13	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral El Bienestar, Responsabilidad Limitada.
14	Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito San Jerónimo, Responsabilidad Limitada.
15	Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Itzá, Responsabilidad Limitada.
16	Cooperativa de Ahorro y Crédito y Servicios Varios Tonantel, Responsabilidad Limitada.
17	Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Yaman Kutx (Unión De Aportes), Responsabilidad Limitada.

18	Cooperativa de Ahorro y Crédito y Servicios Varios Movimiento Campesino del Altiplano, Responsabilidad Limitada.
19	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Moyután, Responsabilidad Limitada.
20	Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito La Inmaculada Concepción, Responsabilidad Limitada.
21	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Cobán, Responsabilidad Limitada.
22	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Salcajá, Responsabilidad Limitada.
23	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral San Miguel Chuimequená, Responsabilidad Limitada.
24	Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Fondos De América, Responsabilidad Limitada.
25	Cooperativa de Ahorro y Crédito Teculután, Responsabilidad Limitada.
26	Cooperativa de Ahorro y Crédito y Servicios Varios Santa María Asunción, Responsabilidad Limitada.
27	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral San José Obrero, Responsabilidad Limitada.
28	Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito y Servicios Varios De Guatemala, Responsabilidad Limitada.
29	Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pedro, Responsabilidad Limitada.

iii. Sociedades Anónimas que emiten y administran tarjetas de crédito.

1	Tarjetas Cuscatlán, S.A.
2	Credisiman, S.A.

iv. Participantes voluntarios

1	Compañía de Procesamiento de Medios de Pago de Guatemala, S.A. - Neonet-
2	Industrias San Miguel

v. Organizadores de la feria e invitados.

1	Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor
2	Superintendencia de Bancos
3	Ministerio de Educación
4	Banco de Guatemala

Total: 53 Entidades participantes

b. Estudiantes y público en general:

Durante las actividades desarrolladas entre el 25 y el 30 de julio de 2025, en la Primera Feria de Educación Financiera, se logró una participación total de 6,843 personas, reflejándose un alto nivel de interés y respuesta del público objetivo.

- **Distribución por género**

Del total de asistentes, 3,584 fueron mujeres y 3,259 hombres, evidenciando una participación equilibrada y una destacada asistencia femenina, que representó el 52% del total.

- **Distribución por edad**

El mayor grupo participante correspondió 5,476 a jóvenes distribuidos entre los 13 a 30 años, lo que demuestra el impacto del evento en el segmento juvenil.

Le siguieron los adultos de 30 a 60 años con 608 asistentes, y niños menores de 13 años con 704 participantes, fortaleciendo la educación financiera desde la niñez.

También se registró la participación de 55 personas mayores de 60 años, quienes mostraron interés en mejorar su conocimiento sobre el uso responsable del crédito.

- **Distribución por actividad**

- Lanzamiento oficial (25 de julio, Hotel Intercontinental): 500 asistentes.
- Feria – Día 1 (28 de julio, IRTRA Mundo Petapa): 2,875 asistentes.
- Feria – Día 2 (29 de julio, IRTRA Mundo Petapa): 3,005 asistentes.
- Feria – Día 3 (30 de julio, IRTRA Mundo Petapa): 463 asistentes.
- Conferencias Virtuales (Lanzamiento y Días 1, 2, 3): 10,555 participantes.

La asistencia más alta se registró el segundo día de feria, con más de 3,000 visitantes.

Total de participantes Feria y Conferencias Virtuales: **17,398 participantes.**

- **Participación por grupo étnico**

El registro de participantes muestra que 21 personas se identificaron como parte del pueblo Maya, mientras que 6,822 asistentes pertenecen a otros grupos étnicos.

c. Actividades virtuales:

Las conferencias desarrolladas durante la feria, fueron retransmitidas paralelamente en formato virtual con el propósito de ampliar el alcance de los temas impartidos en este evento, esto con el fin de permitir la participación de estudiantes, maestros y público en general de las distintas regiones del país.

Las transmisiones se realizaron a través de las plataformas Microsoft Teams y Facebook Live, los días comprendidos del 25 al 30 de julio de 2025, registrándose un total de 71 conexiones en Microsoft Teams y 10,484 visualizaciones en Facebook Live.

Las jornadas con mayor audiencia correspondieron a los días 28 y 29 de julio de 2025, contándose con más de 3,200 y 3,500 visualizaciones respectivamente, lo que refleja el interés del público que despertaron los temas abordados; así como se confirmó el impacto positivo de la modalidad virtual como estrategia de difusión e inclusión.

d. Actividades presenciales y virtuales:

La Primera Feria de Educación Financiera “Protegiendo tu Futuro Financiero” combinó actividades presenciales y virtuales, logrando un alcance significativo total de 17,398 participantes a nivel nacional de la forma siguiente: presencial 6,843 participantes, principalmente estudiantes de nivel básico y diversificado, así como público en general; y, virtual, 71 conexiones en Microsoft Teams y 10,484 visualizaciones en Facebook Live.

7. Temas financieros impartidos en la feria

Durante el desarrollo de la feria, el enfoque principal fue el uso responsable de la tarjeta de crédito orientado a “Proteger tu Futuro Financiero”, el cual fue cubierto mediante conferencias y actividades organizadas por los organizadores y los emisores de tarjetas de crédito, entre la variedad de temas de educación financiera cubiertos, se pueden mencionar los siguientes:

- Conceptos básicos y en el uso de diversos productos financiero;
- Planificación financiera y elaboración de presupuestos de ingresos y egresos;
- Importancia del ahorro;
- Medios o instrumentos de pago;
- Uso y administración de tarjetas de crédito;
- Créditos de consumo responsable;
- Estrategias para evitar el sobreendeudamiento;
- Recuperación del historial crediticio;
- Prevención de estafas y fraudes electrónicos;
- Prevención del lavado de dinero;
- Funcionamiento del dinero, el ahorro y la inversión;
- El endeudamiento responsable y la planificación del futuro financiero;
- Procedimientos para la gestión de quejas relacionadas con tarjetas de crédito y otros servicios financieros.

Las actividades realizadas permitieron a las personas asistentes a la feria adquirir conocimientos, habilidades y comprensión, especialmente en las dinámicas desarrolladas con los alumnos y asistentes estuvieron orientadas a fortalecer la confianza y las capacidades necesarias para tomar decisiones informadas, gestionar eficazmente sus recursos económicos, evitar riesgos financieros y alcanzar el bienestar económico a largo plazo.

a. Curso Finanzas Personales

Como parte de la alianza académica entre la Superintendencia de Bancos y la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor se habilitó, a nivel nacional, el curso asincrónico de Finanzas Personales a estudiantes, maestros y público en general. El curso se habilitó el 1 de julio de 2025 y se cierra el 30 de noviembre de 2025 y consta de 5 módulos:

- 1) Planificación Financiera,
- 2) Importancia y mecanismos del ahorro,
- 3) Manejo responsable del crédito,
- 4) Medios de Pago; y,
- 5) Importancia del Seguro.

Hasta el 10 de septiembre, el curso registró la participación de 9,978 personas, de las cuales 9,163 fueron estudiantes, 683 docentes y 132 integrantes del público en general, reflejándose un alto interés en la educación financiera; así como la efectividad del formato virtual para el fortalecer el aprendizaje autónomo.

8. Ejes de la feria

Con el propósito de alcanzar los objetivos de la feria, se establecieron cuatro ejes, los cuales se describen a continuación:

- **Stands de exposición:** La Plaza Alegría de las instalaciones del IRTRA fue el lugar donde se instalaron los stands de los expositores. En estos espacios se realizaron diversas actividades educativas en el marco de un evento ferial de carácter lúdico. Los expositores pusieron a disposición del público participante recursos educativos gratuitos para la transmisión de conocimientos financieros. Entre las actividades desarrolladas se incluyeron: presentación de charlas y talleres, asesoría personalizada, juegos y actividades interactivas, entrega de materiales educativos, demostraciones de herramientas financieras, concursos, sorteos y la entrega de premios o regalos, simulando dinámicas propias de una lotería, entre otros.
- **Teatro Fantasía Mundo Petapa:** Se llevaron a cabo actividades educativas de acceso libre al público, entre ellas conferencias y representaciones teatrales, todas enfocadas en la educación financiera.
- **Juegos mecánicos abiertos:** Los participantes también tuvieron acceso al área de juegos mecánicos del parque temático del IRTRA, donde disfrutaron del uso libre de las atracciones disponibles.
- **Refacción y refrigerio:** Los estudiantes participantes recibieron refacción o refrigerio dentro de las instalaciones del IRTRA, como parte de los servicios logísticos brindados durante el evento.

9. Detalles de la organización de la feria:

- **Expositores:** Se contó con la participación de emisores y co-emisores de tarjetas de crédito. La coordinación para su participación se realizó por medio de los delegados designados por los organizadores de la feria. Durante el evento, no se permitió la promoción de productos financieros específicos. También participó un operador que provee los servicios relacionados con la autorización y registro de las transacciones; así como, una empresa que aportó insumos, tales como: agua pura y bebidas, contribuyendo significativamente al desarrollo del evento.

- **Documentación necesaria:** Cada expositor completó y envió el formulario de participación, lo que permitió realizar la asignación de espacios en la Plaza Alegría del IRTRA. La ubicación de los stands fue definida según el orden de recepción de las confirmaciones.
- **Espacios disponibles para los stands:** Los expositores utilizaron el espacio asignado en el área techada de la Plaza Alegría del IRTRA Mundo Petapa. En estos espacios se realizaron presentaciones, charlas sobre educación financiera, entrega de materiales educativos, asesoría personalizada, juegos interactivos, concursos y sorteos con premios, todo ello en un ambiente participativo y educativo.
- **Transporte, carga y descarga de los stands:** Cada expositor fue responsable del traslado de su personal, equipo técnico y material educativo a las instalaciones del IRTRA. Además, se cumplió con el cuidado y uso adecuado de dichas instalaciones, de acuerdo con las políticas establecidas por la administración del parque.
- **Montaje de los stands:** Los stands fueron montados el domingo 27 de julio de 2025, en horario de 20:00 a 24:00 horas, en coordinación con los representantes asignados por el IRTRA. Al inicio de la feria, el lunes 28 de julio, todos los stands estaban completamente instalados y operativos. La desinstalación se realizó el miércoles 30 de julio de 2025, una vez finalizadas las actividades.
- **Montaje y características del espacio:** Cada expositor utilizó el área asignada de acuerdo con las dimensiones permitidas. Se colocaron paneles, banners, tableros y sillas, respetando en todo momento las normas del IRTRA, y sin sujetar elementos a las paredes o estructuras del recinto.
- **Materiales:** Los materiales distribuidos por los expositores fueron pertinentes y adecuados a la temática de la feria. Entre ellos se incluyeron folletos, banners, presentaciones audiovisuales y recursos digitales orientados a la educación financiera y al uso responsable de las tarjetas de crédito.
- **Personal:** Los expositores designaron personal capacitado para atender los stands, además de contar con los equipos necesarios para el montaje.
- **Perfilería de stands, banners u otros:** Se respetaron las restricciones sobre la instalación de estructuras: no se permitió fijar elementos a las paredes ni usar sistemas que pudieran dañar las instalaciones. Todos los materiales y estructuras fueron compatibles con las políticas del IRTRA.

10. Actividades realizadas

- Dentro de las conferencias impartidas, se encuentran las siguientes:

PRIMERA FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL MARCO DE LA LEY DE TARJETAS DE CRÉDITO

PROGRAMA GENERAL DE CONFERENCIAS

25, 28, 29 y 30 de julio de 2025

Fecha	Hora	Tema	
Viernes 25 de julio 2025	10:25 a. m.	El Rol del Consumidor en el Mercado Financiero	Guillermo Díaz Universidad Landívar
		Presentación Obra de Teatro “El Tarjetazo” Por Jorge Ramírez, productor y dramaturgo	Jorge Ramírez, Productor y Dramaturgo

Fecha	Hora	Tema	
Lunes 28 de julio 2025	08:30 a.m.	Uso adecuado de la Tarjeta de Crédito	Luis Arboleda, Universidad Galileo
		Presentación Obra de Teatro “El Tarjetazo” Por Jorge Ramírez, productor y dramaturgo	Jorge Ramírez, Productor y Dramaturgo
	10:30 a. m.	Uso correcto de los Créditos de Consumo	Karina Donis, Directora DIACO

Fecha	Hora	Tema	
Martes 29 de julio 2025	08:30 a.m.	Derechos del Consumidor y Usuario	Mauro Cabrera, Jefe del Departamento de Asesoría y Promoción al Consumidor y Proveedor
		Presentación Obra de Teatro “El Tarjetazo” Por Jorge Ramírez, productor y dramaturgo	Jorge Ramírez, Productor y Dramaturgo
	10:00 a. m.	Gestión de Quejas por Servicios Financieros	Lenin Pérez Portillo, Defensa Financiera

Fecha	Hora	Tema	
Miércoles 30 de julio 2025	08:30 a.m.	Como evitar el endeudamiento por Tarjeta de Crédito	Alex Gudiel, Zona Cero
		Cómo evitar estafas y fraudes Electrónicos	Jorge Luis Prado, Banco G&T
	10:00 a. m.	Presentación Obra de Teatro “El Tarjetazo” Por Jorge Ramírez, productor y dramaturgo	Jorge Ramírez, Productor y Dramaturgo
		-CLAUSURA DE CONFERENCIAS-	

CURSO FINANZAS PERSONALES			
Habilitado: del 1 de julio al 30 de noviembre	Modalidad Asincrónica	5 módulos	1. Planificación Financiera
			2. Importancia y mecanismos de ahorro
			3. Manejo responsable del crédito
			4. Medios de pago
			5. Importancia del seguro

11. Servicio de refacción o refrigerio

Se brindó servicio de refacción o refrigerio para los estudiantes de nivel básico y diversificado, así como para el público en general que asistió al evento.

Costos del evento

La Dirección de Atención de Asistencia al Consumidor -DIACO-, asumió los costos correspondientes al uso de las instalaciones de la Plaza Alegría —donde se ubicaron los stands de los expositores— y del del Teatro Fantasía; el suministro de energía eléctrica, la refacción o refrigerio, así como el tiempo asignado para los juegos mecánicos del IRTRA Mundo Petapa, entre otros. Por su parte, los gastos relacionados con el traslado de personal, alimentación de personal de expositores, materiales, equipo, aparatos electrónicos o audiovisuales, montaje y desmontaje de stands, y cualquier otro desembolso vinculado a su participación en la feria, fueron cubiertos por los expositores o emisores de tarjetas de crédito.

Adicionalmente, los expositores contribuyeron con el financiamiento de la apertura del zoológico, el transporte de estudiantes (buses), la publicidad en radio, la instalación de una cabina de fotos y la provisión de pasaportes para el uso de los juegos mecánicos el miércoles 30 de julio de 2025.

12. Conclusiones

- a) La I Feria de Educación Financiera – *Protegiendo tu Futuro Financiero* cumplió con los objetivos previamente definidos, logrando reunir a entidades emisoras de tarjetas de crédito, como los son: bancos y empresas especializadas en servicios financieros dedicadas a emitir y administrar tarjetas de crédito que forman parte de grupos financieros; sociedades anónimas, cuyo objeto social exclusivo sea la emisión y administración de tarjetas de crédito; cooperativas de ahorro y crédito, de primer y segundo grado (emisores y co-emisores); y, un operador de tarjeta de crédito. También participó el Banco de Guatemala, como invitado especial; y, el público objetivo, todos en un espacio de aprendizaje y convivencia.
- b) La coordinación interinstitucional permitió optimizar recursos y garantizar la participación de los expositores, quienes contribuyeron no solo con su presencia, sino también con recursos adicionales como: transporte, publicidad y accesos a juegos mecánicos.
- c) Las actividades programadas durante los tres días de feria, incluyendo conferencias, recorridos por stands, obras de teatro y espacios recreativos; generaron una experiencia integral para los asistentes, combinando educación financiera con entretenimiento.
- d) Con la realización de la Primera Feria de Educación Financiera inicia una nueva cultura, donde la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor -DIACO- del Ministerio de Economía, la Superintendencia de Bancos, el Ministerio de Educación, el Banco de Guatemala, entidades bancarias, empresas especializadas en servicios financieros dedicadas a emitir y administrar tarjetas de crédito que forman parte de grupos financieros, sociedades anónimas con objeto social exclusivo sea la emisión y administración de tarjetas de crédito, cooperativas de ahorro y crédito de primer y segundo grado (emisores y co-emisores) y operadores de tarjetas de crédito; se unieron para trabajar por el futuro, con impacto inmediato en el presente, reflejando el compromiso real y coordinado para promover la educación financiera, como un movimiento de empoderamiento financiero, que llega en un momento clave para Guatemala, donde educarse financieramente ayude a tomar decisiones conscientes, evitar el sobreendeudamiento, entender el valor del crédito, el ahorro y la planificación. Lo anterior, se traduce en tranquilidad emocional, seguridad familiar y libertad de elegir con responsabilidad, para una mejor calidad de vida de los hogares guatemaltecos.
- e) La inversión realizada, permitió cubrir de manera efectiva los servicios, insumos y logística necesarios para el desarrollo exitoso de la feria.

Guatemala, septiembre de 2025.